

momo

營運報告

December 2024

Safe Harbor Notice

- momo.com's statements of its current expectations are forward-looking statements subject to significant risks and uncertainties and actual results may differ materially from those contained in the forward-looking statements.
- Except as required by law, we undertake no obligation to update any forward-looking statement, whether as a result of new information, future events, or otherwise.

營運概況

- 2024 年第三季整體零售業增長趨緩。今年夏季出境旅遊熱潮進一步抑制了精品、化妝品及本地消費需求的動能。
- 儘管外部環境挑戰增加，**關鍵客戶指標仍維持穩健成長**，顯示我們在**顧客拓展、購買頻率與客戶留存**方面的策略卓有成效。
- 營運費用的增加主要反映了我們對**新業務開發及行銷**的積極佈局，為未來成長奠定基礎。

3Q24 損益表



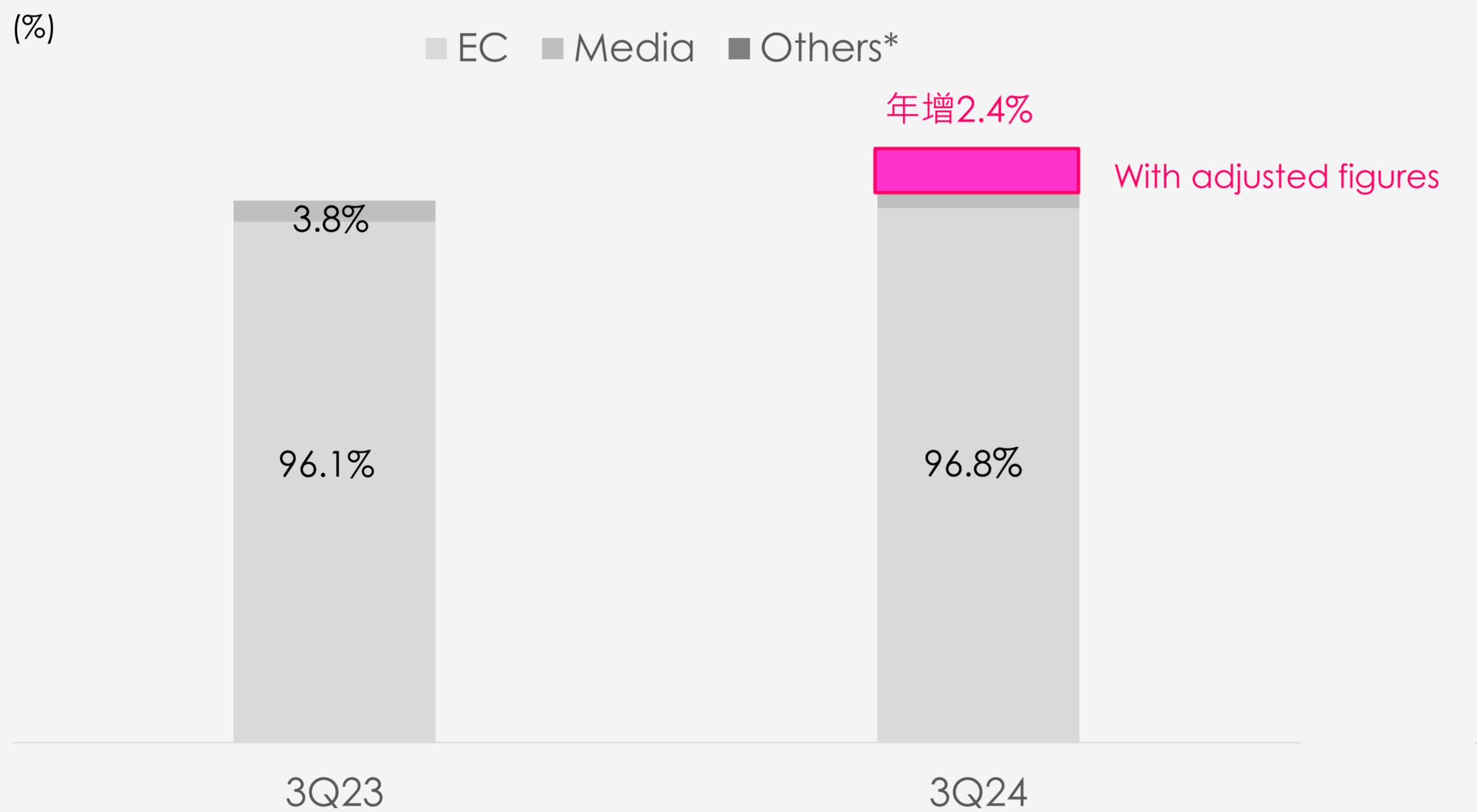
損益表(NT\$ 百萬)	3Q24	3Q23	YoY	9M24	9M23	YoY
營業收入	25,552.9	25,074.7	1.9%	79,087.8	76,407.1	3.5%
商品毛利	3,474.9	3,525.3	(1.4%)	10,689.9	10,949.6	(2.4%)
營業成本	(1,195.5)	(1,202.9)	(0.6%)	(3,446.0)	(3,463.7)	(0.5%)
營業毛利	2,279.4	2,322.3	(1.9%)	7,243.9	7,485.8	(3.2%)
營業費用	(1,490.6)	(1,440.1)	3.5%	(4,481.2)	(4,598.5)	(2.6%)
營業淨利	822.6	913.2	(9.9%)	2,864.2	3,005.8	(4.7%)
歸屬於母公司業主稅後純益	666.1	750.0	(11.2%)	2,343.4	2,481.3	(5.6%)
每股盈餘	2.64	2.97	(11.1%)	9.29	9.83	(5.5%)

*從2023年八月開始mo幣進行了入帳調整。這些變化對整體利潤沒有實質性影響，對2024年第三季度的收入影響小於0.8%。如果採用與2023年八月前相同的會計處理方法，2024年第三季度公司收入和去年同期相比增長2.4%，3Q24 公司take rate 將提高至14.3% vs. 14.4% in 3Q23，營業費用與去年同期相比增長也將達到11%。

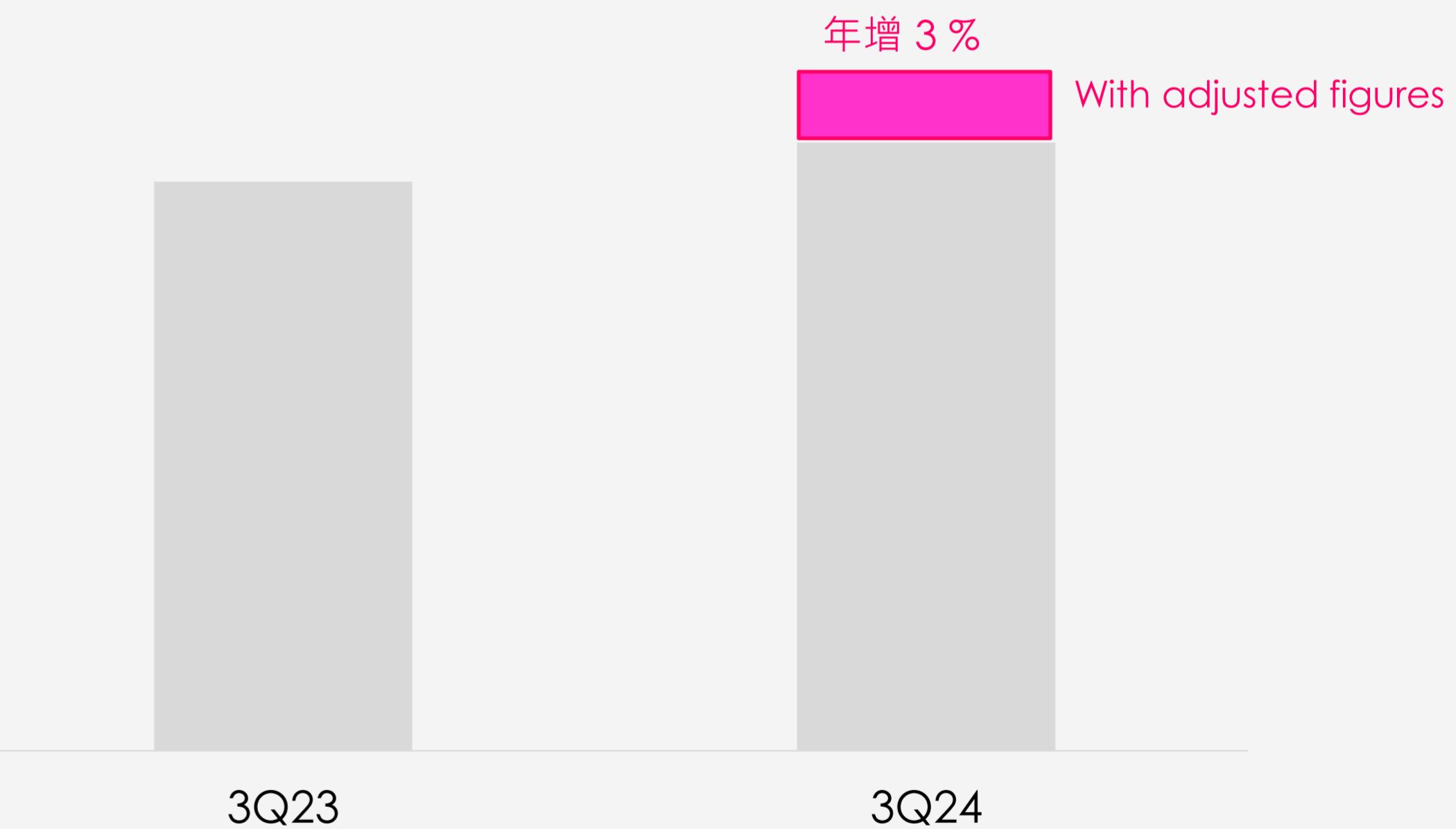
Key ratios (%)	3Q24	3Q23	9M24	9M23
Take rate	13.6%	14.1%	13.5%	14.3%
Gross margin from operations	8.9%	9.3%	9.2%	9.8%
EBITDA margin	4.5%	4.9%	4.9%	5.1%
Operating margin	3.2%	3.6%	3.6%	3.9%
Net margin	2.6%	3.0%	3.0%	3.2%

營業收入

3Q24合併營收年增1.9%



3Q24 EC營收年增2.6%



*其他包括電視購物、型錄及持有76.7%的富邦歌華 (北京)、持有96.1%的千卉國際、持有73.62%的富美康健，以及其他100%持有的子公司

EBITDA

3Q24合併EBITDA NT\$11.54億

1-3Q24 公司EBITDA Margin 4.9%

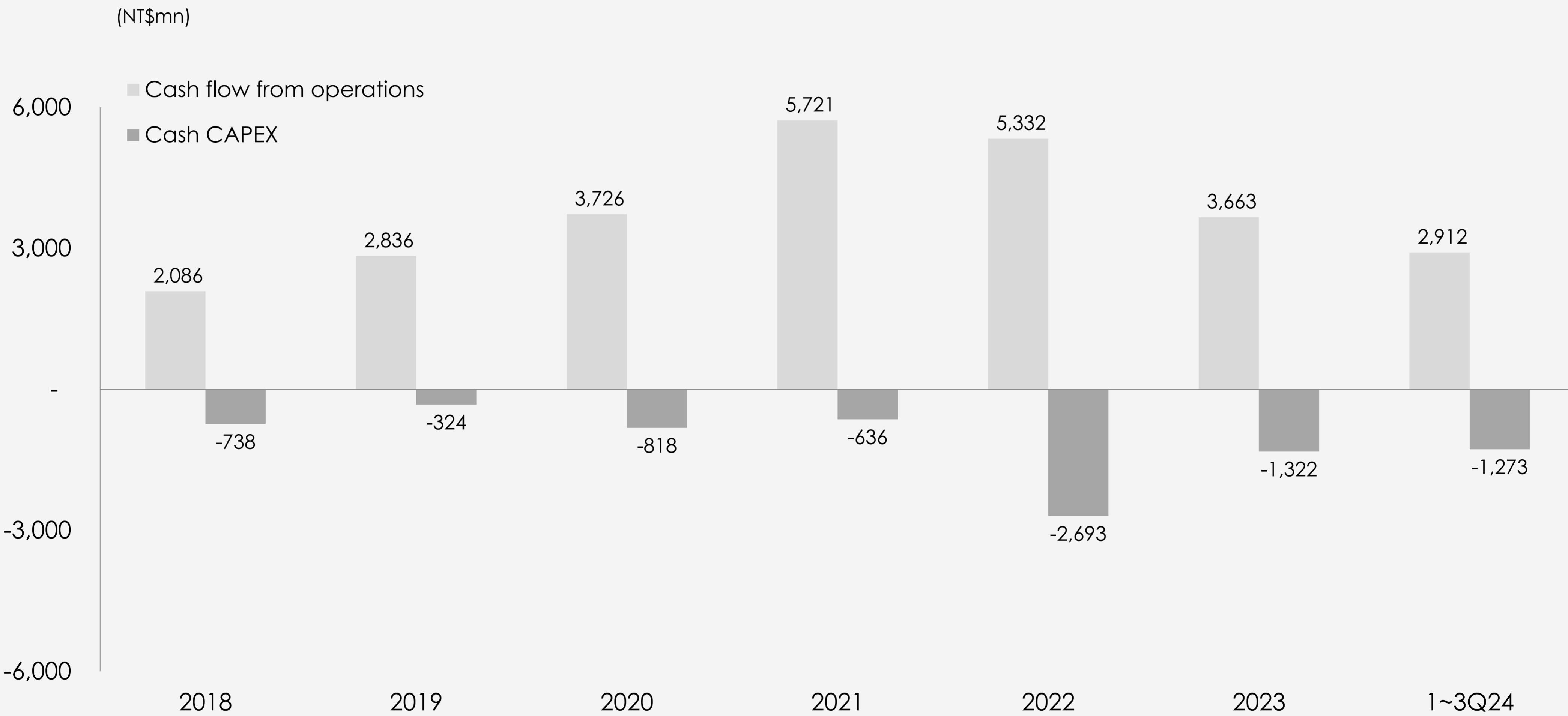


*其他包括電視購物、型錄及持有76.7%的富邦歌華 (北京)、持有96.1%的千卉國際、持有73.62%的富美康健，以及其他100%持有的子公司

資產負債表

(NT\$百萬)	2024/09/30	2023/09/30	(NT\$百萬)	2024/09/30	2023/09/30
現金及約當現金	3,332.4	4,570.5	應付帳款	10,126.2	9,707.8
應收帳款	459.1	423.6	其他應付款	1,088.3	1,073.1
其他應收款	1,796.2	1,944.3	其他流動負債	2,762.5	2,211.6
存貨	4,893.9	4,852.7	非流動負債總計	3,092.1	2,382.4
流動資產總計	11,337.9	12,180.9	負債總計	17,069.1	15,374.8
採用權益法之投資	620.0	488.3	普通股股本	2,523.6	2,403.4
不動產、廠房及設備	8,780.0	7,741.8	資本公積	1,849.8	1,969.9
其他非流動資產	5,346.1	3,979.3	保留盈餘	4,630.0	4,700.0
非流動資產總計	14,746.1	12,209.4	其他權益	11.6	(57.9)
資產總計	26,084.0	24,390.3	權益總計	9,014.9	9,015.5

現金流量



* Cash CAPEX中與物流中心相關之實際現金支出，係基於不同階段之建造工程花費之時程

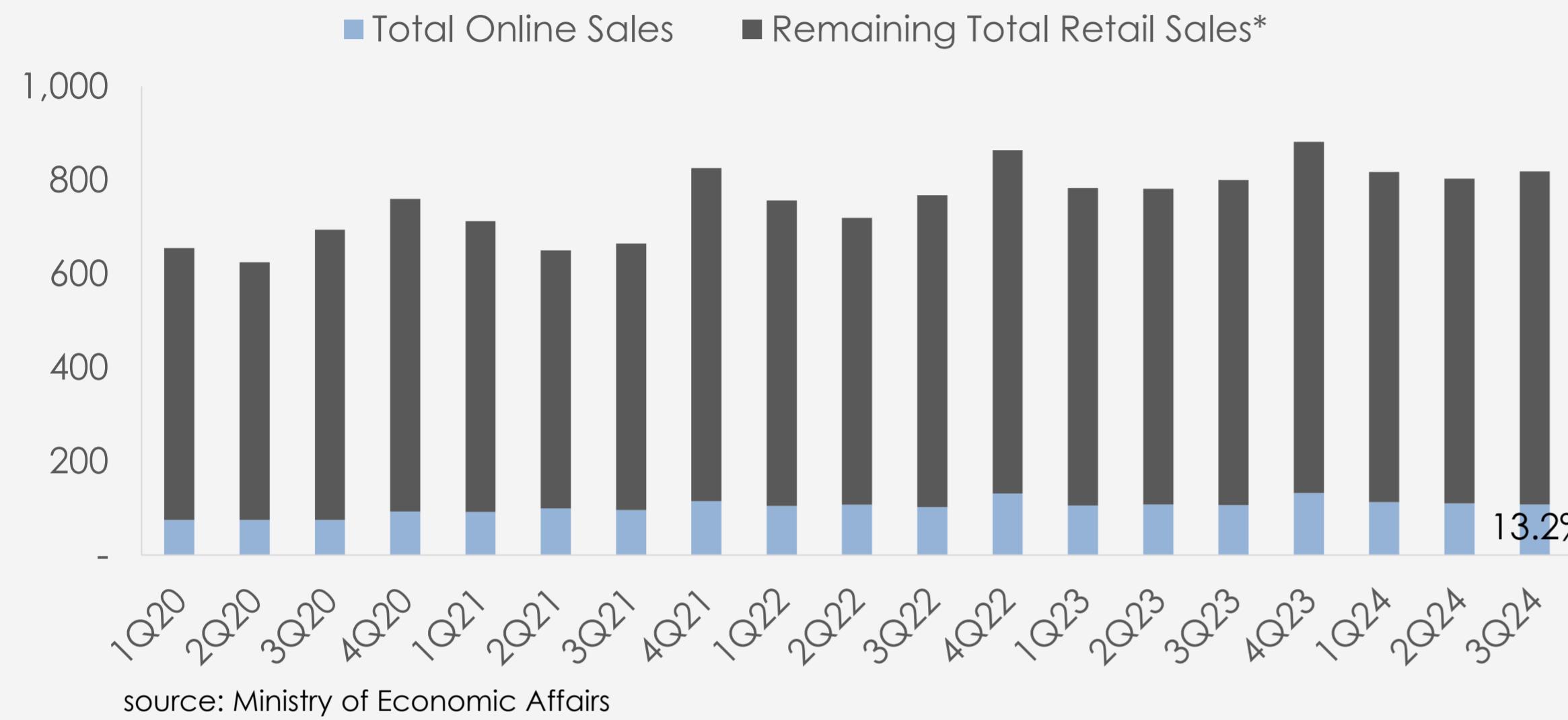
資本支出預算

(NT\$mn)	2024 Budget	9M24A
物流中心 **	457	370
倉儲營運設備	343	158
資訊設備	379	176
其他	99	44
合計	1,277	747

* 資本支出預算係基於應計基礎
 ** 實際現金支出將依據不同階段的建造工程與花費時程，分散於2024-2027年度

整體潛在市場龐大

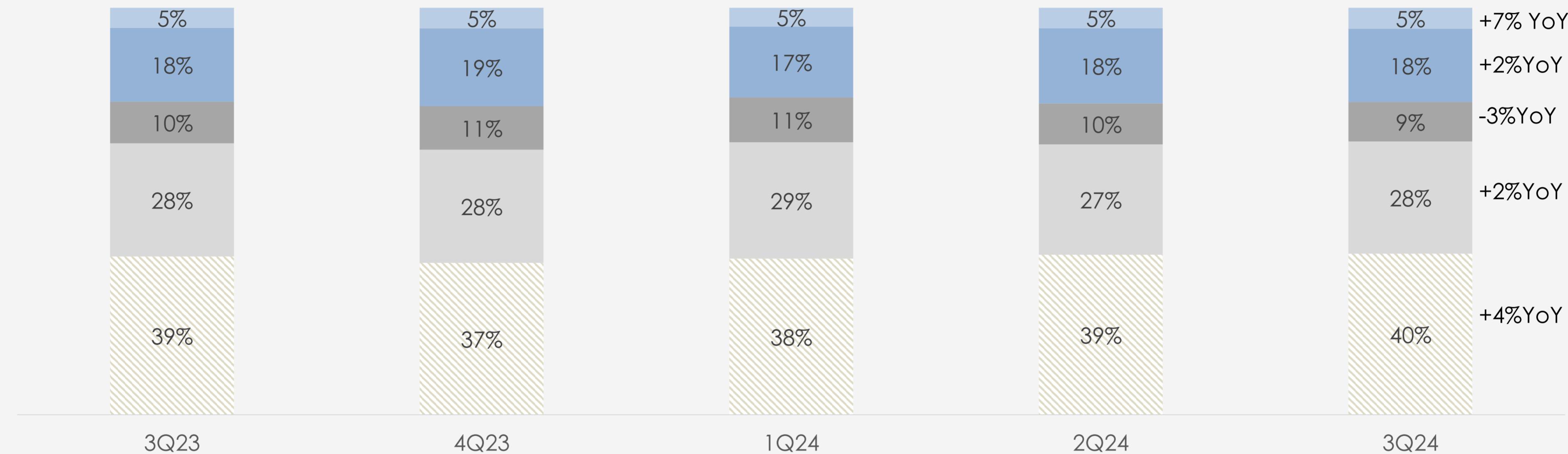
momo



EC產品組合、顧客行為指標

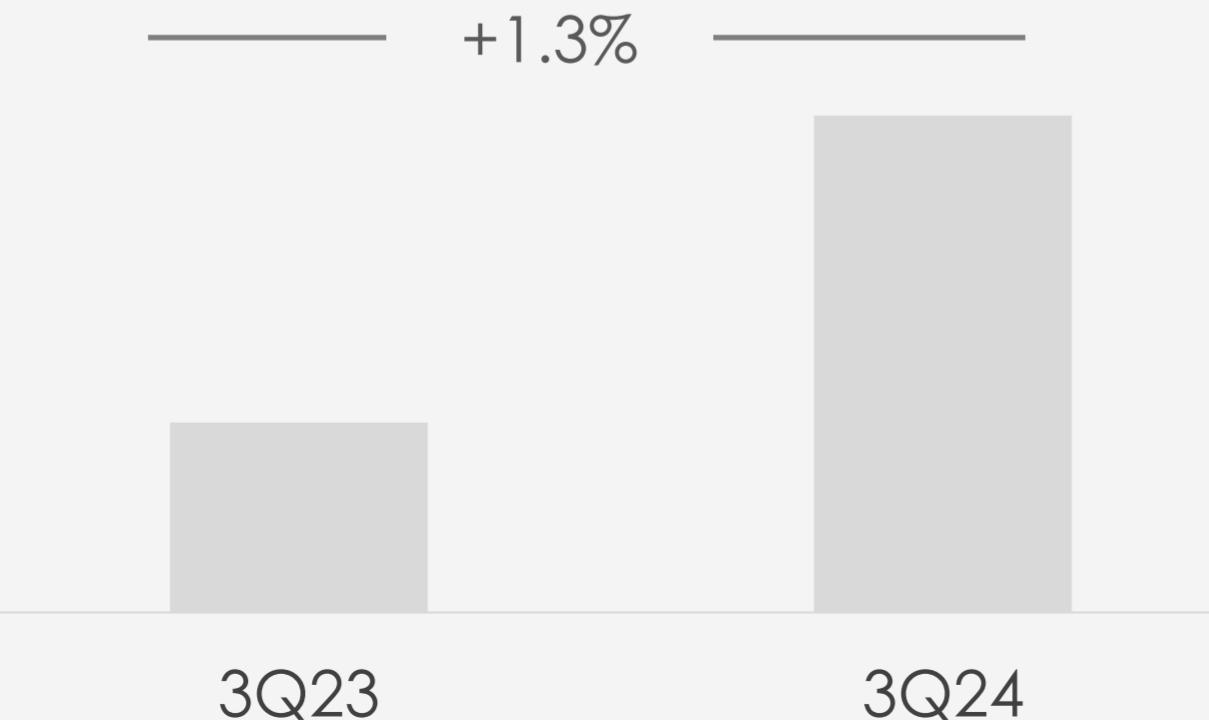
momo

3C & Home Appliances Household Fashion & Luxury Beauty & Healthcare Sports & Leisure



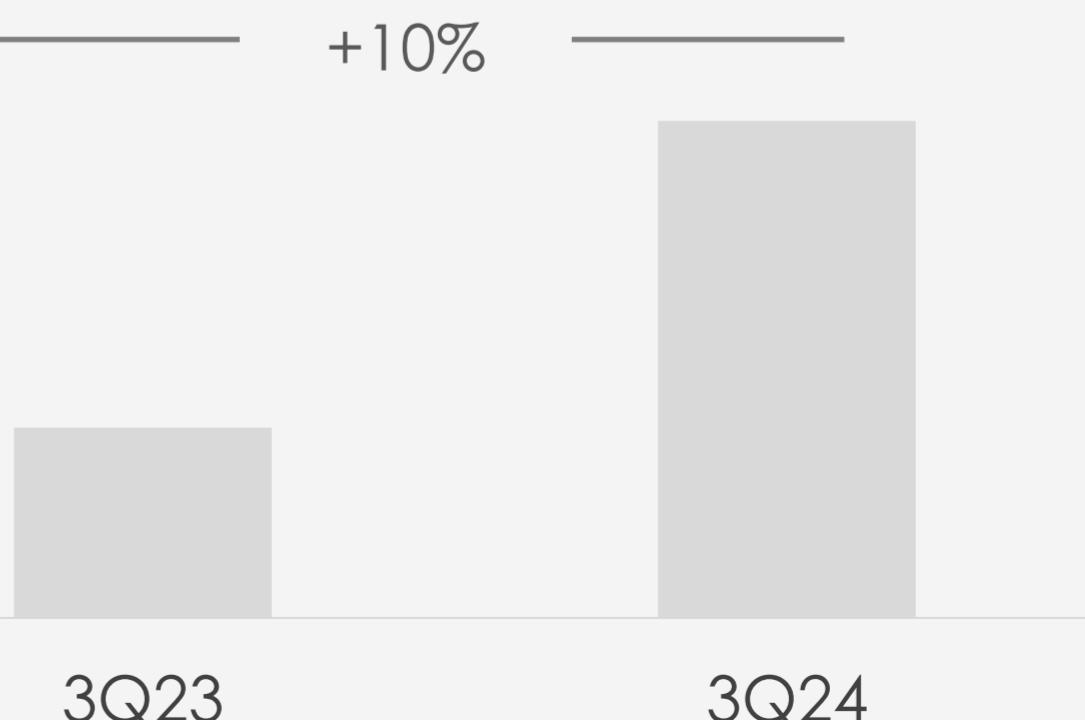
平均每月不重複
訪客 (百萬)

+1.3%



有購會員
(百萬)

+10%





物流中心陸續完工，將帶動公司下一階段的成長

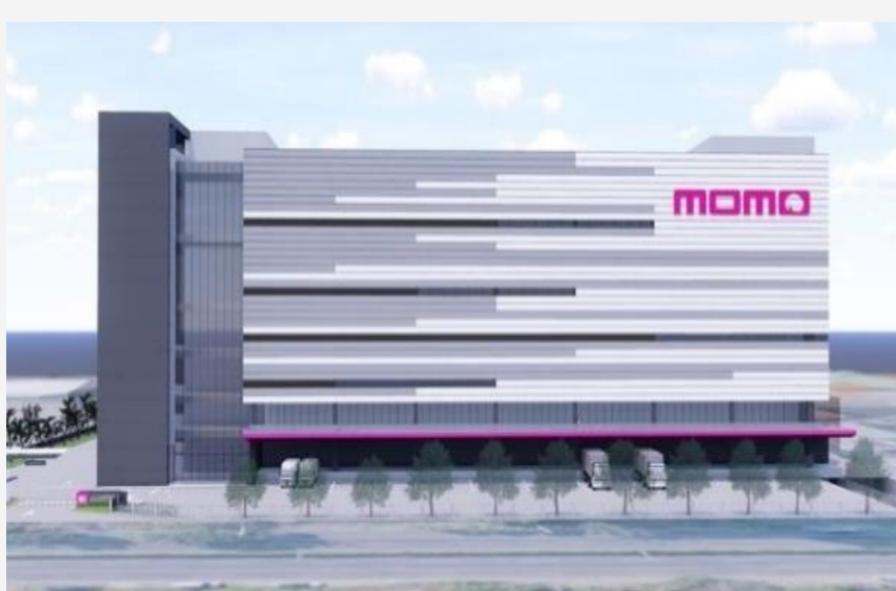
momo



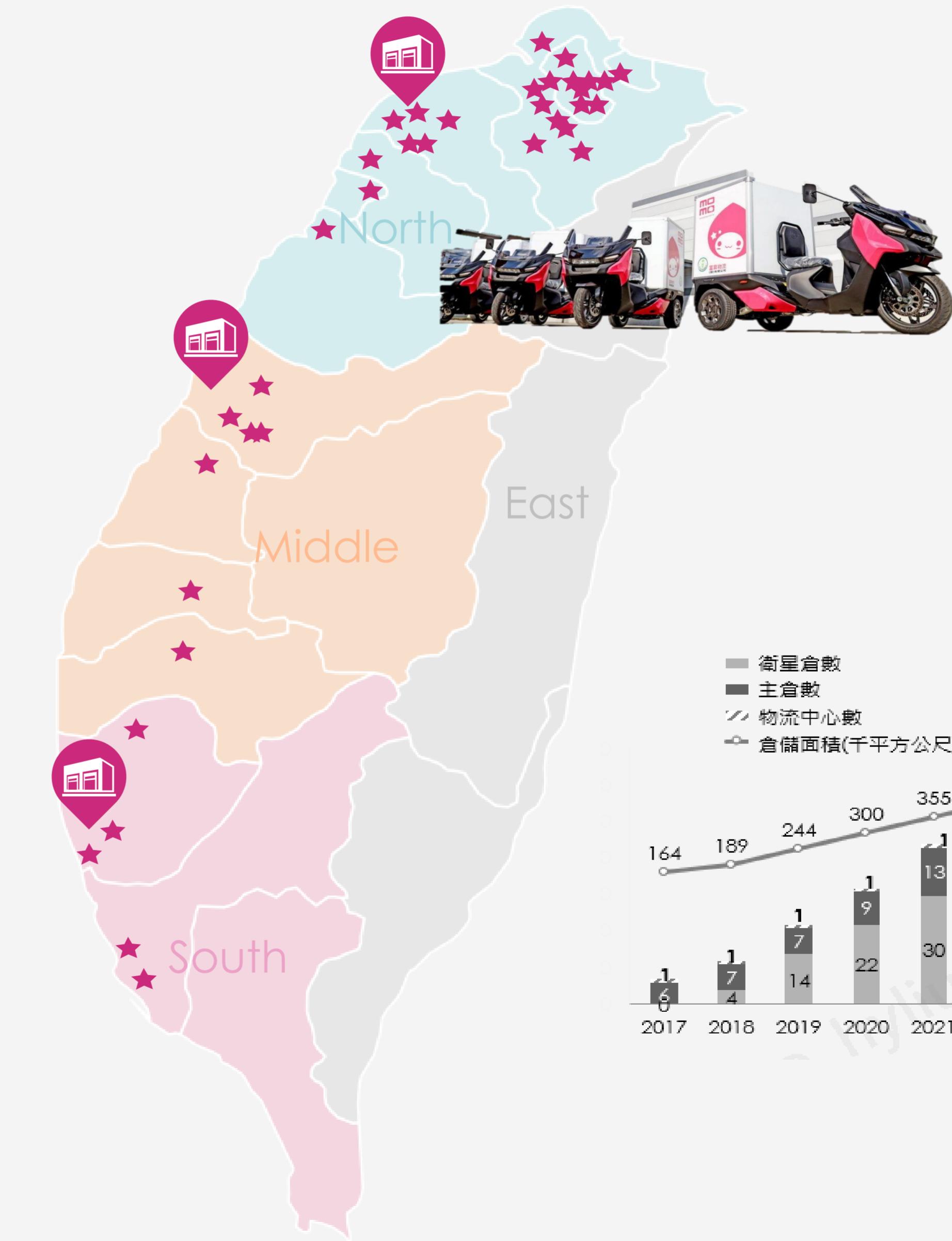
北區物流中心
2017年正式啟用



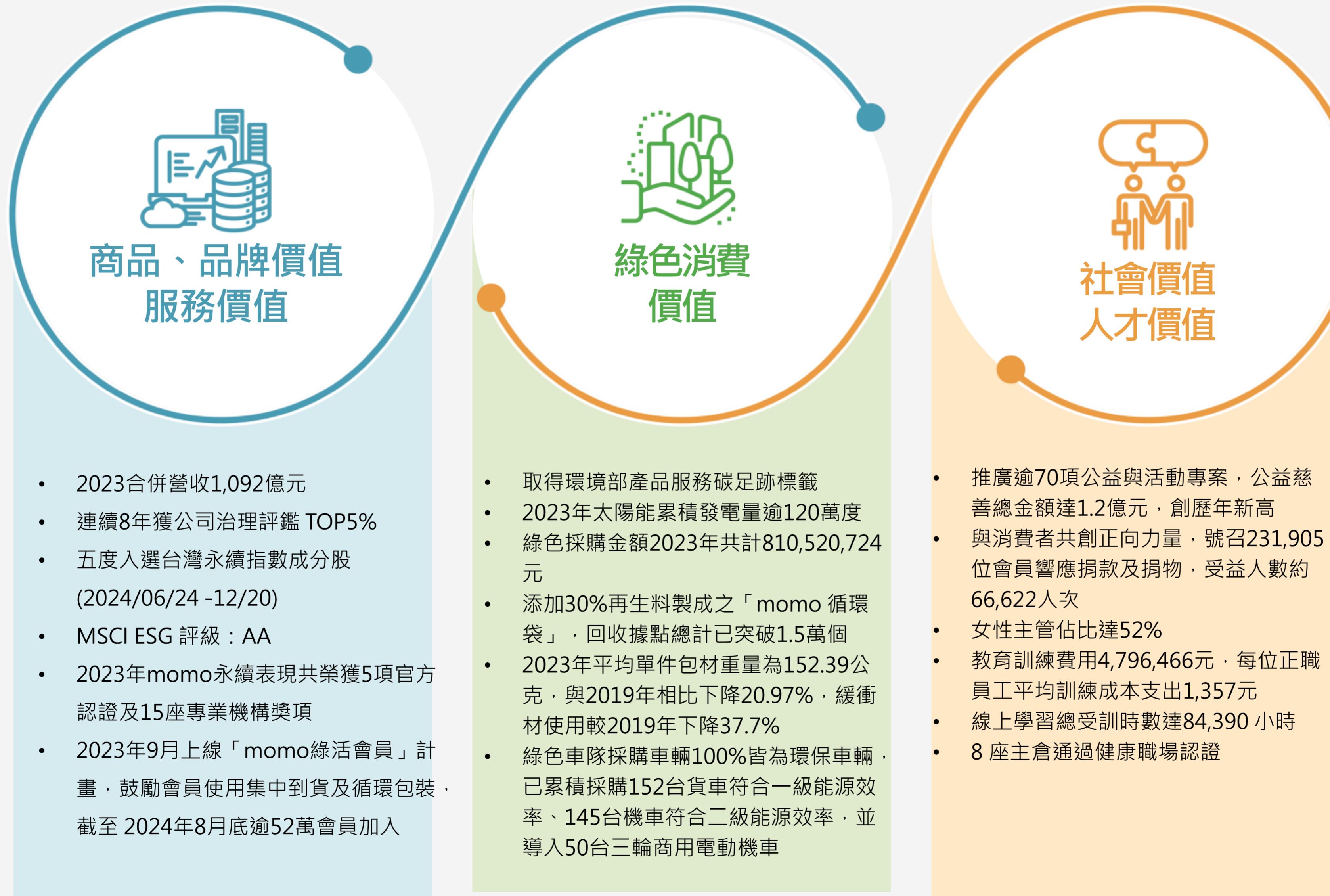
中區物流中心
建造工程於4Q23動工

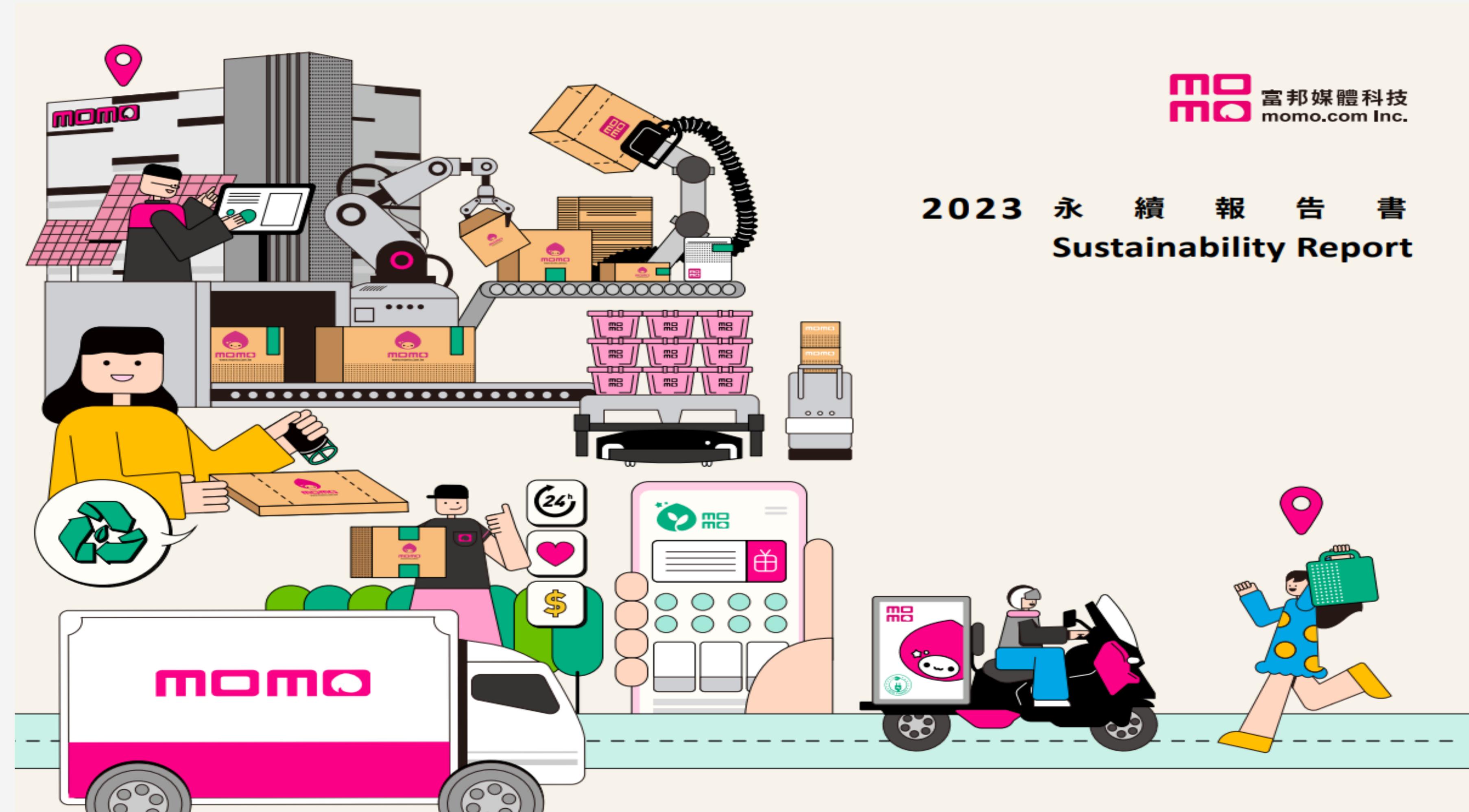


南區物流中心
4Q24 正式啟用



永續發展與ESG





2023 永 繢 報 告 書 Sustainability Report

momo
富邦媒體科技
momo.com Inc.

氣候相關財務揭露

momo

2022 TCFD Report
Task force on Climate-related Financial Disclosures

momo.com Inc.

<https://corp.momo.com.tw>
ir@fmt.com.tw